

TERMENI SI CONDIȚII

I. Despre Noi

GROW SHOP SRL, cu sediul social JUD. HARGHITA, SAT VĂRȘAG COM. VĂRȘAG, STR. BAGZOS, NR.83, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J2024021804007**, avand CUI **50536545**, gestioneaza si administreaza subsectiunea adresata exclusiv consumatorilor, disponibila pe [website-ul](#) ("Website-ul B2C").

Website-ul B2C este o subsectiune a platformei online GROW SHOP care ofera clientilor sai persoane fizice posibilitatea de a achizitiona produsele comercializate in cadrul acesteia. Achizitia produselor se face pe baza comenzilor primite prin website sau telefon.

II. Definitii

Comanda – document electronic prin care Utilizatorul transmite Vanzatorului, intentia sa ferma de a achizitiona Produsele indicate in aceasta.

Cont – sectiunea din [Website-ul B2C](#) formata dintr-o adresa de e-mail si o parola care permite Utilizatorului plasarea Comenzii si care contine informatii despre acesta, precum si istoricul Comenzilor plasate pe Website-ul B2C. Utilizatorul este responsabil si se va asigura ca toate informatiile din Cont sunt corecte, complete si actualizate.

Contract – contractul la distanta incheiat intre Vanzator si Utilizator, fara prezenta fizica simultana a Vanzatorului si a Utilizatorului.

Cos – sectiune din [Website-ul B2C](#) care permite Utilizatorului sa adauge Produsele pe care doreste sa le achizitioneze.

Comentariu – o evaluare scrisa realizata de catre Utilizator cu privire la un Produs disponibil pe Website-ul B2C.

Comunicari comerciale – orice tip de mesaj trimis printr-un mijloc de comunicare electronic si/sau prin orice alt mijloc de comunicare disponibil care contine comunicari comerciale sau invitatii de participare la sondaje de opinie.

GROW SHOP – platforma online prin care E-fiscent pune la dispozitia exclusiva a consumatorilor, astfel cum sunt definiti de legislatia in domeniul protectiei consumatorilor, Produsele disponibile pe [Website-ul B2C](#).

Produs – orice produs listat pe Website-ul B2C pe care Vanzatorul il furnizeaza prin intermediul Website-ului B2C.

Utilizator: orice persoana fizica sau juridica care viziteaza si/sau interactioneaza cu

site-ul Website-ul B2C

Consumator: Utilizatorul persoana fizica care are varsta de cel putin 18 ani, care si-a create un Cont pe Website-ul B2C si care plaseaza o Comanda Online pe Website-ul B2C sau care plaseaza o comanda Telefonica si care si-a dat acordul cu privire la clauzele specifice site-ului din sectiunea Termeni si Conditii.

Vanzator – societatea GROW SHOP SRL

III. Inregistrarea Utilizatorului

Platforma online GROW SHOP si subsectiunea Website B2C pot fi accesate in mod gratuit, iar simpla navigare pe paginile acestora nu este conditionata de inregistrarea ca Utilizator.

Pentru a beneficia de Produsele comercializate pe Website-ul B2C, precum si de servicii conexe, este necesara inregistrarea ca Utilizator.

Inregistrarea ca Utilizator presupune acceptarea prealabila a prezentilor termeni si conditii de utilizare a [Website-ului B2C \("Termeni si conditii"\)](#) si a Politicii de Confidentialitate. Acestea constituie baza contractuala a raporturilor dintre Utilizator si Vanzator.

Intrucat prevederile Termenilor si conditiilor si ai Politicii de Confidentialitate pot fi modificate, va rugam sa le revedeti periodic. In conditiile in care nu veti mai fi de acord cu prevederile acestora, va rugam sa nu mai accesati/folositi Website-ul B2C.

Daca folositi Website-ul B2C, sunteti responsabil cu privire la pastrarea confidentialitatii datelor de acces in Contul de Utilizator si va asumati responsabilitatea pentru toate activitatile efectuate din Contul de Utilizator.

IV. Procedura de cumparare

Pentru a cumpara si a intra in posesia Produselor oferite spre vanzare pe Website-ul B2C este necesara parcurgerea urmatoarelor etape:

- inregistrarea ca Utilizator al Website-ului B2C;
- identificarea si alegerea Produselor si adaugarea acestora in Cos;
- comandarea Produselor selectate;
- efectuarea platii Produselor. Plata se efectueaza online la momentul plasarii Comenzii sau ramburs in momentul livrarii Produselor de catre curier. Costul final va contine pretul Produsului comandat cu TVA inclus, pretul timbrului verde, daca este cazul, precum si pretul livrarii, daca este cazul. Daca valoarea Produselor comandate este de minimum 5000 de Lei, livrarea Produselor este gratuita. Daca

valoarea Produselor comandate este mai mica 5000 de Lei, Utilizatorul va suporta costul livarii.

- livrarea produselor comandate. Acestea vor fi insotite, daca este cazul, de certificatul de garantie, de certificatul cu privire la service-ul post-vanzare asigurat de catre producator/importator/distribuitoare si/sau alte certificate, daca este cazul.

Vanzatorul depune toate eforturile pentru a fi cat se poate de precis in descrierea Produselor. Cu toate acestea, nu garanteaza ca descrierea Produselor sau a altor tipuri de materiale care au legatura cu acestea sunt precise, complete, curente sau fara erori.

Informatiile folosite pentru descrierea Produselor disponibile pe Website-ul B2C nu reprezinta o obligatie contractuala din partea Vanzatorului, acestea fiind utilizate exclusiv cu titlu de prezentare.

Toate tarifele aferente Produselor prezentate pe Website-ul B2C sunt exprimate in Lei si includ T.V.A., precum si orice alte taxe legale (taxa de timbru verde), daca este cazul.

Vanzatorul va asigura ambalarea corespunzatoare a Produselor si **va efectua livrarea Produselor doar pe teritoriul Romaniei.**

Vanzatorul va realiza livrarea Produselor in termen maxim de 5-15 zile lucratoare pentru produsele normale si in maxim 5-15 zile pentru produsele agabaritice.

Proprietatea asupra Produselor va fi transferata la livrare, dupa efectuarea platii din partea Utilizatorului.

Prin plasarea unei Comenzi pe Website-ul B2C sau prin telefon, sunteti de acord cu forma de comunicare (telefonica sau prin e-mail) prin care Vanzatorul isi deruleaza activitatea.

Cumparatorul are dreptul de a scrie un Comentariu pe Website-ul B2C cu privire la Produsul achizitionat.

V. Comanda

Utilizatorul poate efectua Comenzi pe Website-ul B2C prin adaugarea in Cos a Produselor dorite.

Un Produs adaugat in Cos este disponibil pentru achizitie in masura in care exista stoc disponibil pentru aceasta. Adaugarea unui Produs in Cos, nu atrage dupa sine inregistrarea unei Comenzi si nici rezervarea automata a Produsului.

Disponibilitate Produselor se dermina in mod automatizat pe baza unui algoritm

care va afisata pe Website-ul B2C, una dintre urmatoarele variante:

- "stoc disponibil";
- "stoc limitat";
- "stoc indisponibil".
- "în curs de aprovizionare".

Informatiile mentionate de Utilizator in Comanda plasata sunt necesare pentru procesarea corecta si eficienta a Comenzii. Utilizatorul are obligatia sa completeze corect formularul de Comanda si sa indice persoanele catre care se face facturarea si livrarea. Adresa de e-mail este foarte importanta deoarece informatiile legate de Comanda vor fi transmise prin e-mail.

Daca adresa de livrare nu este aceeași ca adresa de facturare, Utilizatorul este obligat sa indice acest lucru in formularul de Comanda. Daca adresa de livrare sau adresa de facturare sau ambele nu sunt aceleasi cu adresa care este inregistrata in Contul de Utilizator, Utilizatorul are obligatia sa introduca adresele de facturare si/sau de livrare valabile pentru Comanda respectiva.

Prin plasarea Comenzii Utilizatorul garanteaza ca toate datele furnizate de acesta, necesare procesului de cumparare, sunt corecte, complete si adevarate la data plasarii Comenzii.

Ulterior plasarii comenzii, Vanzatorul va confirma Utilizatorului primirea Comenzii prin transmiterea unui e-mail la adresa de e-mail disponibila in Contul de Utilizator.

Daca Comanda este realizata telefonic, Vanzatorul poate si va solicita Utilizatorului plata unui avans la momentul Comenzii.

Vanzatorul poate anula Comanda efectuata de catre Utilizator, in urma unei notificari prealabile adresate Utilizatorului, fara nicio obligatie ulterioara a vreunei parti fata de cealalta sau fara ca vreo parte sa poata pretinde celeilalte parti daune-interese in urmatoarele cazuri:

- in cazul platii online:
 - o tranzactia nu a fost acceptata de catre banca emitenta a cardului Utilizatorului;
 - o tranzactia a fost invalidata de catre procesatorul de carduri agreeat de Vanzator.
- datele furnizate de catre Utilizator pe Website-ul B2C sunt incomplete si/sau incorecte.

Pentru motive justificate, Vanzatorul isi rezerva dreptul de a modifica cantitatea Produselor din Comanda cu notificarea Utilizatorului la adresa de e-mail sau la

numarul de telefon puse la dispozitia Vanzatorului si va returna suma achitata pentru produsele scoase din Comanda.

VI. Metode de plata

Pentru efectuarea platii Produselor comandate, puteti alege dintre urmatoarele metode de plata:

- plata online;
- numerar/cash la livrare (ramburs).

Daca Utilizatorul alege ca metoda de plata plata online, Vanzatorul va trimite informatiile relevante pentru plata. Aceaste informatii vor fi cuprinse si in factura ce va fi trimisa pe adresa de e-mail utilizata in relatie cu Vanzatorul.

In cazul platilor online Vanzatorul nu este si nu poate fi facut responsabil pentru niciun alt cost suplimentar suportat de Utilizator, incluzand, dar nelimitandu-se la, comisioane de conversie valutara aplicate de catre banca emitenta a cardului acestuia, in cazul in care moneda de emitere a acestuia difera de Leu. Responsabilitatea pentru aceasta actiune o poarta Utilizatorul.

Datele cardului de plata ale Utilizatorului nu vor fi accesibile Vanzatorului si nici nu vor fi stocate de catre acesta, ci de catre procesatorul de plati integrat in Website-ul B2C, entitate autorizata sa presteze servicii de stocare a datelor de identificare a cardului, despre a carei identitate Utilizatorul va fi informat, anterior introducerii datelor.

Daca Utilizatorul alege plata in numerar/cash la livrare, dupa plasarea Comenzii, Vanzatorul va trimite pe e-mail factura aferenta Produselor comandate ce va contine informatiile relevante in legatura cu Comanda, urmand ca plata sa fie efectuata la livrare.

Pentru o corecta comunicare a facturii aferente Comenzii, Utilizatorul are obligatia de a actualiza ori de cate ori este cazul datele din Contul de Utilizator.

Facturile vor fi transmise Utilizatorului prin intermediul postei electronice, la adresa de e-mail mentionata in Cont si vor fi disponibile in format electronic prin adaugarea acestora in Cont.

VII. Dreptul de retragere si returnarea Produselor

În conformitate cu dispozițiile O.U.G. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, consumatorul - persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, așa cum sunt definite la art. 2 pct. 2 din Ordonanța Guvernului nr. **21/1992** privind protecția consumatorilor, republicată, cu

modificările și completările ulterioare - are dreptul de a se retrage din Contract și de a returna un Produs cumpărat on-line (printr-un contract încheiat la distanță) în termen de 14 zile calendaristice, fără invocarea niciunui motiv și fără a suporta alte costuri, cu excepția costurilor directe legate de returnarea produselor pentru care se dorește returul

Persoanele juridice nu beneficiază de prevederile privind retragerea din contract în acord cu dispozițiile O.U.G. 34/2014.

Perioada de retragere din Contract expira în termen de 14 zile calendaristice calculate din:

- ziua în care consumatorul intră în posesia fizică a ultimului Produs – în cazul în care consumatorul comanda printr-o singură Comandă produse multiple care vor fi livrate separat;
- ziua în care consumatorul intră în posesia fizică a ultimului Produs sau a ultimei piese – în cazul livrării unui Produs care constă din mai multe loturi sau piese.

Termenul de 14 zile calendaristice de mai sus va fi respectat de către consumator în caz contrar acesta va pierde dreptul de retragere din contract, așa cum este prevăzut acest drept prin dispozițiile OUG 34/2014.

Dacă consumatorul decide să se retragă din Contract, acesta va putea [completa online formularul de retur disponibil](#) pe Website-ul B2C - RO/conditii-de-retur.

O copie a formularului de retur ce poate fi tipărită de către consumator din Contul propriu, sau direct din e-mailul de confirmare a returului primit de la Vânzător, trebuie semnată și atasată coletului ce conține Produsele ce urmează a fi returnate, astfel încât să fie vizibilă fără a desface respectivul colet.

Consumatorul returnează produsele în decurs de cel mult 14 zile calendaristice de la data la care acesta a comunicat Vânzătorului decizia sa de retragere din Contract.

Costul de retur NU este suportat de către Vânzător, toate costurile directe legate de returnarea produselor inclusiv costul aferent transportului sunt suportate de către consumator și nu se returnează

În cazul contractelor on-line (contractele încheiate la distanță), în cazul cărora produsele au fost livrate la domiciliul Consumatorului la momentul încheierii contractului, Vânzătorul preia produsele pe cheltuiala sa dacă produsele, prin natura lor, nu pot fi returnate în mod normal prin poștă.

Vanzătorul rambursează toate sumele pe care le-a primit drept plată din partea Consumatorului, inclusiv, după caz, costurile livrării, în contul bancar indicat de Consumator, în termen de cel mult 14 zile calendaristice de la data la care este

informat de decizia Consumatorului de retragere din Contract. Consumatorul nu suporta niciun comision in urma rambursarii. Suma va fi returnata prin virament bancar in contul bancar valid (lei) deschis pe numele Consumatorului de către acesta și comunicat Vânzătorului, prin mandat postal.

Vânzătorul nu va rambursa costurile suplimentare în cazul în care Consumatorul a ales în mod explicit un alt tip de livrare decât livrarea standard oferită de Vânzător.

Vanzatorul poate amana rambursarea pana la data receptionarii Produselor sau pana la momentul primirii unei dovezi din partea Consumatorului conform careia acesta a trimis Produsele catre Vanzator, luandu-se in considerare data cea mai apropiata.

Consumatorul are obligatia ca odata cu returnarea Produsului sa returneze si eventualele cadouri care au insotit Produsul respectiv, daca este cazul, precum si toate accesoriile acestuia.

In functie de Produsele disponibile pe Website-ul B2C, Consumatorul nu se poate retrage din Contract si nu poate returna urmatoarele categorii de Produse:

- Produse al caror pret depinde de fluctuatiile de pe piata financiara pe care Vanzatorul nu le poate controla si care pot avea loc pe parcursul perioadei de retragere;
- Produse confectionate dupa specificatiile prezentate de Consumatorul sau personalizate in mod clar;
- Produse care sunt susceptibile a se deteriora rapid;
- Produse care sunt, dupa livrare, potrivit naturii acestora, inseparabil amestecate cu alte elemente;
- Produse sigilate care nu pot fi returnate din motive de protecție a sănătății sau din motive de igienă și care au fost desigilate de consumator;

Consumatorul are dreptul de a testa si verifica Produsele cumparate in masura in care este necesar pentru a stabili natura, caracteristicile si modul de functionare a acestora. In acest caz, Consumatorul are obligatia de a le manipula si inspecta in acelasi mod in care i s-ar permite sa o faca intr-un magazin fizic real.

Consumatorul este responsabil pentru orice diminuarea a valorii Produselor care rezulta din alte manipulări ale Produsului decat cele necesare pentru determinarea naturii, calitatilor si functionarii.

In cazul in care Consumatorul isi exercita dreptul de retragere dupa ce a utilizat Produsele intr-o masura care depaseste limita necesara stabilirii naturii, caracteristicilor si modului de functionare a acestora, Consumatorul este

responsabil pentru eventuala diminuare a valorii.

Daca Produsul returnat este deteriorat sau este returnat cu accesorii lipsa, Vanzatorul are dreptul de a solicita o taxa pentru a acoperi diferenta de pret rezultata din vanzarea Produsului ca resigilat sau poate fi refuzata receptia acestuia.

Produsele returnate ce prezinta urme de uzura se accepta retur numai dupa aducerea lor la conformitate. Valoarea finala necesara aducerii Produselor la conformitate va fi comunicata de Vanzator si se va suportata de Consumator si se stabileste in functie de valoarea pieselor ce trebuie inlocuite si a manoperei de reconditionare sau ca diferenta dintre valoarea initiala a produsului nou si valoarea de revanzare a Produsului folosit.

GROW SHOP SRL își rezerva dreptul de a refuza acceptarea returului in urmatoarele situatii:

- returnari repetate (mai mult de doua returnuri repetate pentru acelasi tip, marca si model de produs).
- daca au fost cumparate mai multe produse de acelasi tip, marca si model, se accepta returnarea unui singur produs desigilat (restul de produse sunt acceptate numai daca sunt sigilate in ambalajul original cu toate etichetele originale).

Recomandam Cumparatorului atunci cand isi exercita dreptul de retragere din contract, sa returneze produsul in ambalajul original nedeteriorat, protejat prin înfoliere cu folie pentru ambalat din plastic stretch sau ambalat în cutie din carton (fără etichete lipite pe acesta, fără tăieturi, rupturi etc.) și împreună cu toate accesoriile acestuia.

RETURNAREA PRODUSELOR NECONFORME

Utilizatorul poate solicita returul produselor achiziționate în urmatoarele situații:

- **Produsele sunt neconforme cu specificațiile de pe site;**

Daca produsul comandat se dovedeste a nu fi conform cu specificatiile din oferta prezentată pe site Consumatorul va putea solicita returnarea acestuia pentru inlocuire sau rambursarea integrala a contravalorii. Costurile de retur si de transport pentru produsul inlocuitor, daca este cazul, sunt suportate de catre Vânzător.

În cazul în care Consumatorul optează pentru înlocuirea produsului cu un alt produs de o valoare mai mare, acesta va plăti diferența produsului, iar dacă valoarea produsului înlocuitor este mai mica, Consumatorul va primi o rambursare parțială,

respectiv diferența între produsul initial și produsul înlocuitor.

- **Produsele au fost livrate eronat de către vânzător;**

Produsele livrate Consumatorului nu corespund ca marca, categorie sau model cu produsul comandat de catre Utilizator;

În cazul în care Vânzătorul a livrat din eroare un alt produs decat cel comandat de Consumator acesta va semnala cat mai curand acest lucru pentru a returna produsul si a fi inlocuit cu cel corect. Toate costurile de retur si transport al produsului corect vor fi suportate de Vânzător.

- **Produsele se dovedesc nefuncționale în termenul general de garanție - 30 zile de la livrare;**

Dacă produsul primit se dovedește nefuncțional în termenul general de garanție (30 zile calendaristice) - ridicarea de la sediul vânzătorului sau recepția prin curier – Consumator poate reclama acest lucru și solicita repararea, returnarea produsului în acest termen, în vederea înlocuirii cu un produs nou. Dacă produsul nu mai este pe stoc, Consumatorul poate opta pentru înlocuirea cu alt produs sau pentru rambursarea integrală a contravalorii.

În conformitate cu dispozițiile Art. 11 (2) din *Ordonanța de Urgență nr. 140 din 28 decembrie 2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri*, pentru ca bunurile să fie aduse în conformitate, consumatorul poate opta între reparație și înlocuire, cu excepția cazului în care măsura corectivă aleasă ar fi imposibilă sau, în comparație cu cealaltă măsură corectivă disponibilă, ar impune vânzătorului costuri care ar fi disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv următoarele:

a) valoarea bunurilor în cazul în care nu ar fi existat neconformitatea;

b) gravitatea neconformității; sau

c) dacă măsura corectivă alternativă ar putea fi executată fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator.

Consumatorii pot să opteze pentru o anumită măsură corectivă în cazul în care neconformitatea bunurilor este constatată la scurt timp după livrare, fără a depăși 30 de zile calendaristice.

Vânzătorul va prelua bunurile pe propria cheltuială.

Repararea sau înlocuirea bunurilor se va efectua într-un termen rezonabil care nu poate depăși 15 zile calendaristice din momentul în care vânzătorul a fost informat

de către consumator cu privire la neconformitate și care este stabilit de comun acord, în scris, între vânzător și consumator, luându-se în considerare natura și complexitatea bunurilor, natura și gravitatea neconformității și efortul necesar pentru finalizarea reparației sau înlocuirii;

Orar privind procesarea și livrarea comenzilor:

Comenzile pot fi plasate online oricând, dar perioada de procesare a acestora se desfășoară zilnic, în zilele lucrătoare de luni până vineri, inclusiv, în intervalul 09.00 és 17.00

Comenzile pot fi plasate telefonic în zilele lucrătoare de luni până vineri, inclusiv, între orele: 09.00 és 17.00 la nr. de telefon: 0725410428, (linie telefonică cu tarif normal)

Comenzile plasate online în zilele de sâmbătă, duminică și sărbătorile legale vor fi procesate în următoarea zi lucrătoare.

VIII. Garanție și service postvanzare

Toate Produsele disponibile pe Website-ul B2C beneficiază de garanția legală oferită conform legislației în vigoare, pentru o perioadă de 24 de luni.

Pe pagina fiecărui Produs disponibil pe site Vânzătorul publică Manualul de utilizare al Produsului ce cuprinde certificatul de garanție cu toate detaliile necesare pentru a putea beneficia de garanție.

IX. Recenzii, comentarii, comunicări și alte tipuri de conținut

Utilizatorii pot publica pe Website-ul B2C recenzii, comentarii, pot trimite sugestii, idei, pune întrebări, cu condiția ca conținutul acestora să nu fie ilegal, obscen, amenințator, defaimator, să nu încalce drepturile de proprietate intelectuală, să nu conțină virusi informatici, comunicări comerciale, să nu aibă natură politică, să nu instige la ură sau intoleranță pe motive etnice, religioase, rasiale, de orientare sexuală. Dacă Vânzătorul constată încălcarea repetată a acestei obligații de către Utilizator, are dreptul să închidă Contul Utilizatorului. Vânzătorul are dreptul să nu publice toate comentariile și recenziile propuse de către Utilizator.

În vederea publicării pe Website-ul B2C Utilizatorul are obligația să nu folosească adrese de e-mail sau identități false.

Vanzătorul își rezervă dreptul, dar nu are obligația, să elimine sau să editeze toate tipurile de recenzii și comentarii publicate de către Utilizatori.

Prin publicarea de recenzii și comentarii pe Website-ul B2C, Utilizatorul transmite în beneficiul Vânzătorului drepturile de proprietate intelectuală asupra materialelor

publicate, in mod exclusiv, perpetuu, irevocabil si nelimitat teritorial.

Prin postarea de recenzii, comentarii, comunicari pe website-ul B2C, Utilizatorul:

- acorda Vanzatorului dreptul de a folosi numele acestuia in relatie cu materialele publicate;
- garanteaza ca detine dreptul de proprietate intelectuala asupra materialelor pe care le publica;
- garanteaza ca materialele publicate nu incalca conditiile de publicare a recenziilor si comentariilor pe Website-ul B2C.

Vanzatorul are dreptul de a modifica, reproduce, transmite, adapta, publica, distribui materialele publicate de catre Utilizatori pe Website-ul B2C.

Vanzatorul nu este responsabil si nu isi asuma responsabilitatea pentru materialele publicate pe Website-ul B2C de catre alte terte parti.

X. Cesionarea si subcontractarea

Vanzatorul are dreptul de a cesiona si/sau subcontracta o terta parte pentru prestarea serviciilor ce tin de onorarea Comenzilor, ramanand responsabil fata de Utilizator pentru toate obligatiile contractuale.

XI. Limitarea raspunderii si forta majora

Vanzatorul nu este responsabil pentru daune de orice fel pe care Utilizatorul sau oricare terta parte o poate suferi ca rezultat al indeplinirii de catre Vanzator a oricarei obligatii conform Comenzii si pentru daune care rezulta din utilizarea Produselor.

Vanzatorul, afiliatii si/sau, in general, furnizorii de Produse sau servicii ai Vanzatorului nu pot fi facuti responsabili pentru nicio intarziere sau eroare rezultand direct sau indirect din cauze care nu depind de vointa Vanzatorului sau a afiliatilor si/sau a furnizorilor.

Aceasta exonerare include, dar nu se limiteaza la:

- erorile de functionare a echipamentului tehnic folosit de catre Vanzator in realizarea activitatii sale, inclusiv produse din cauza virusilor informatici, accesului neautorizat in sistemele Vanzatorului sau de erorile de operare;
- lipsa functionarii conexiunii la internet si telefonie;
- situatiile de forta majora stipulate de legislatia in vigoare.

Nici una din parti nu va fi raspunzatoare pentru neexecutarea obligatiilor sale

contractuale, daca o astfel de neexecutare, total sau partial, este datorata unui eveniment de forta majora.

Daca in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data producerii lui, respectivul eveniment nu inceteaza fiecare parte va avea dreptul sa notifice celeilalte parti incetarea de plin drept a Contractului fara ca vreuna dintre ele sa poata pretinde celeilalte daune-interese.

XII. Proprietatea Intelectuala

Continutul si designul platformei online GROW SHOP, incluzand dar nelimitandu-se la logo-uri, reprezentari stilizate, simboluri comerciale, imagini statice, imagini dinamice, text si/sau continut multimedia prezentate pe platforma online GROW SHOP, precum si orice alt material avand legatura cu acesta trimis Utilizatorului prin email sau furnizat prin orice alta modalitate (exemplu: articole, design, descriere produse si orice alte materiale), apartin entitatilor din grupul GROW SHOP si/sau colaboratorilor sai - acolo unde acest lucru este specificat in mod expres - si sunt protejate de legislatia privind proprietatea intelectuala.

Utilizatorul nu poate utiliza, reproduce sau permite nimanui sa utilizeze sau sa reproduca continutul si designul platformei online GROW SHOP, precum si orice alt material avand legatura cu acesta fara a detine o permisiune scrisa, prelabila din partea entitatilor din grupul GROW SHOP.

Utilizatorul nu poate folosi cadre (frames in sensul limbajului HTML) sau tehnici de incadrare (framing techniques in sensul limbajului HTML) pentru marci, logo-uri, sau alte informatii protejate de legea dreptului de autor (inclusiv imagini, texte, interfete, formulare) ale entitatilor din grupul GROW SHOP fara a detine o permisiune scrisa, prelabila, din partea entitatilor din grupul GROW SHOP.

Este permisa crearea limitata, revocabila si neexclusiva a hiperlinkurilor catre pagina de index a Website-ului B2C, atata timp cat aceasta actiune nu prezinta serviciul Website-ului B2C intr-o lumina falsa, inselatoare, derogatorie sau ofensiva.

Utilizatorul nu poate folosi logo-ul entitatilor din grupul GROW SHOP sau alte proprietati grafice, sau marci ca parte a hiperlinkurilor fara a detine o permisiune scrisa, prelabila, din partea entitatilor din grupul GROW SHOP.

Utilizatorul nu are dreptul de a copia, distribui, publica, transfera catre terte parti, modifica si/sau altfel altera, utiliza, lega la, expune, include orice continut in orice alt context decat cel original intentionat de entitatile din grupul GROW SHOP, de a include orice continut in afara platformei online GROW SHOP, de a indeparta insemnele care semnifica dreptul de autor al entitatilor din grupul GROW SHOP asupra continutului precum si de a participa la transferul, vanzarea, distributia unor materiale realizate prin reproducerea, modificarea sau afisarea continutului, decat cu acordul scris expres al entitatilor din grupul GROW SHOP.

Vanzatorul respecta drepturile de proprietate intelectuala ale tertilor. Daca ati observat ca website-ul B2C contine informatii care incalca drepturile tertilor de proprietate intelectuala, va rugam sa ne trimiteti o instiintare la adresa de e-mail sau sa ne contactati la numarul de telefon sau la adresa de corespondenta, afisate pe Website-ul B2C.

XIII. Protectia datelor personale

Prin inregistrarea ca Utilizator al Website-ului B2C Vanzatorul solicita o serie de date personale ale Utilizatorului, precum numele si prenumele, adresa de email, data nasterii, dar si alte informatii cu caracter personal, care sa permita identificarea Utilizatorului.

De asemenea, pentru a va abona la newsletterul furnizat de Vanzator Utilizatorul trebuie sa comunice o adresa de e-mail valida si sa isi exprime consimtamantul in acest sens.

Utilizatorul poate accesa pagina dedicata Politicii de Confidentialitate pentru a se informa cu privire la datele cu caracter personal prelucrate de Vanzator, precum si cu privire la drepturile recunoscute de legislatia in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

XIV. Legislatia aplicabila

Prezentii Termenii si conditii se supun legislatiei romane.

In caz de litigiu, Vanzatorul si Utilizatorul vor incerca rezolvarea pe cale amiabila a acestuia, in termen de 30 de zile lucratoare de la momentul la care Vanzatorul sau Utilizatorul isi comunica unul altuia eventualul diferend.

In cazul in care nu se poate ajunge la o intelegere in termenul precizat anterior, litigiile dintre Vanzator si Utilizator se vor supune rezolvarii instantelor judecatoresti competente.

XV. Prezentarea ofertei si actualizarea Termenilor si conditiilor

Vanzatorul isi rezerva dreptul de a opera oricand, orice modificari asupra preturilor si datelor tehnice prezente pe Website-ul B2C, fara o instiintare prealabila a Utilizatorului. Datele tehnice prezente pe Website-ul B2C au caracter informativ si nu reprezinta o obligatie contractuala. Fotografiile de pe Website-ul B2C au caracter informativ si pot exista diferente intre acestea si Produs.

Daca in viitor va fi necesara revizuirea Termenilor si conditiilor, Vanzatorul va publica pe Website-ul B2C varianta revizuita. Utilizatorul are obligatia sa verifice periodic continutul prezentilor Termeni si conditii.

XVI. Contact

Orice intrebari, reclamatii sau solicitari de informatii suplimentare despre acesti Termeni si conditii, pot fi adresate:

- In scris sau la Sediul Social: JUD. HARGHITA, SAT VĂRȘAG COM. VĂRȘAG, STR. BAGZOS, NR.83
- Pe email la adresa: office@grow-shop.ro
- Telefonice la numărul: 0725 410 428